



Bisca
Grands
Lacs

Concentré des Landes

Les Rencontres du Tourisme

Mardi 5 Novembre 2024

LANDE  Terre des possibles

 Bisca Grands Lacs *Une plongée dans le futur du tourisme. . .* LANDES  Terre des possibles



18:15 - 18:30 :

Mot de bienvenue et introduction

18:30 - 19:00 :

Bilan 2024 et chiffres clefs de la saison touristique de la destination

19:00 - 20:00 :

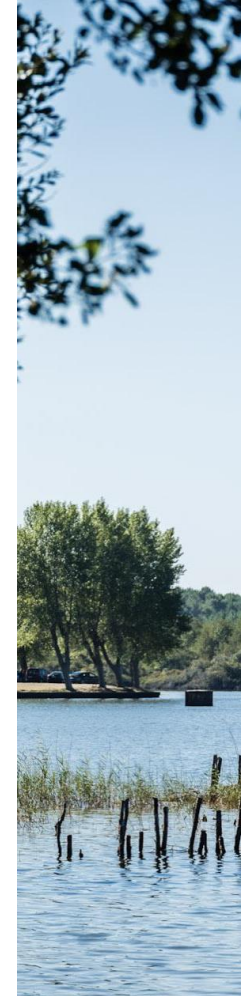
Conférence et interactions :

L'Intelligence Artificielle (IA) appliquée au secteur du tourisme

Animé par Jean Luc Boulin (Consultant en tourisme)

20:00 :

Apéritif dinatoire





Bisca
Grands
Lacs

Concentré des Landes

Bilan de saison 2024

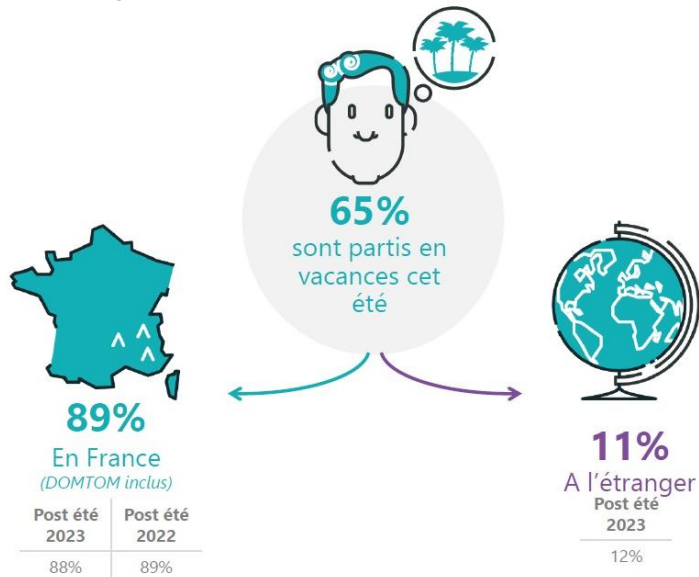
Mardi 5 Novembre 2024

LANDE  Terre des possibles

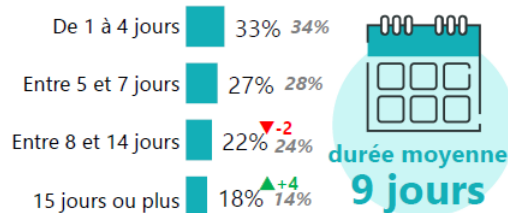
1) Contexte national

65% (-2pts/2023) des Français sont partis en vacances cet été.

La France reste la destination la plus choisie par les Français pour leurs vacances/week-ends d'été

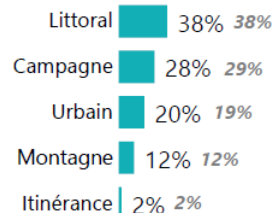


La durée des séjours



Séjour moyen **9 jours** (vs 8 jours en 2023)

Le type d'espace



Le littoral reste en tête des destinations (=2023)

1) National : Éléments à retenir

Une bonne dynamique depuis le début d'année... ralentie lors de la saison estivale

Un weekend de Pâques et des vacances de printemps en retrait, un week-end du 8 mai/Ascension exceptionnel (au niveau d'un week-end estival) et une avant-saison contrastée).

Des vacances d'été 2024 en 3 temps

- Démarrage de saison a été poussif et tardif, *marqué par des conditions météorologiques mitigées en juillet pour une majeure partie du pays, un contexte politique et des élections législatives anticipées qui ont limité la fréquentation française lors des week-ends électoraux en début de mois, pas de possibilité de réalisation de week-end prolongé lors du 14 juillet et un certain attentisme vis-à-vis des Jeux Olympiques.*

- Une période « olympique », du 24 juillet au 11 août, *durant laquelle la fréquentation est restée mitigée à l'échelle nationale et, a contrario, soutenue sur les territoires hôtes notamment à Paris et plus largement en Ile-de-France.*

- Un mois d'août qui a redonné de la confiance aux destinations et ayant atteint les résultats escomptés

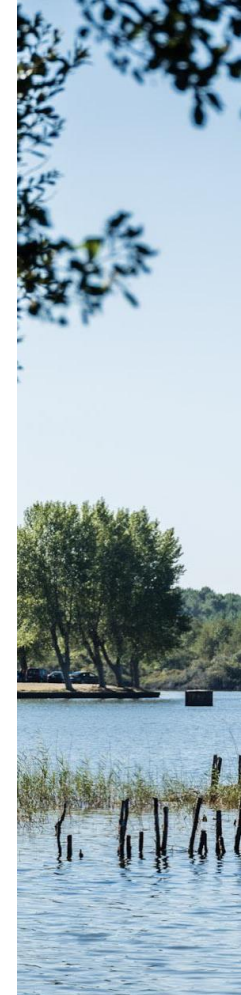
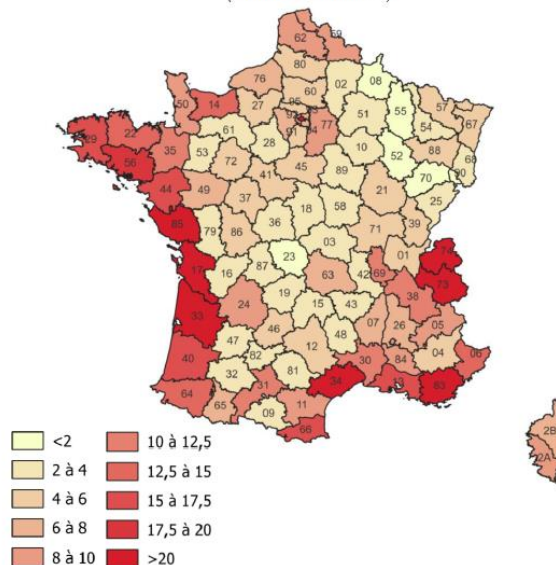
Un point d'alerte : la consommation touristique

Le pouvoir d'achat, notamment des Français, a nettement limité la consommation face à une hausse des prix continue qui oblige à réaliser des arbitrages financiers : restauration, activités de loisirs et certains hébergements semblent en avoir fait les frais.

WeeBnB

Un pouvoir d'achat diminué, et un budget vacances serré (en baisse de 7% par rapport à 2023)

Les destinations touristiques des résidents Français
du 1^{er} janvier au 18 août 2024
(en millions de nuitées)

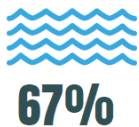


2) Contexte Régional

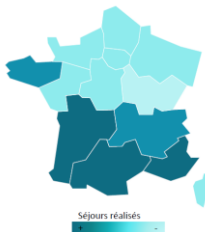
Une **saison satisfaisante** pour **64%**
des professionnels Aquitains

Ce chiffre **monte à 67%** de
satisfaits sur le littoral

Un taux de satisfaction plus important sur
le **littoral** que dans l'**intérieur des territoires**
et nettement en **dessous des niveaux de 2023**



L'indice de satisfaction est de 72 % dans les **campings**
et 54 % dans les **hôtels**



La **fréquentation** en Nouvelle Aquitaine
en **baisse de 1,58%** vs 2023

*Entre le 1er mai et le 30 septembre
2024*

Cette tendance reflète une saison plus
difficile malgré un bon mois d'août.

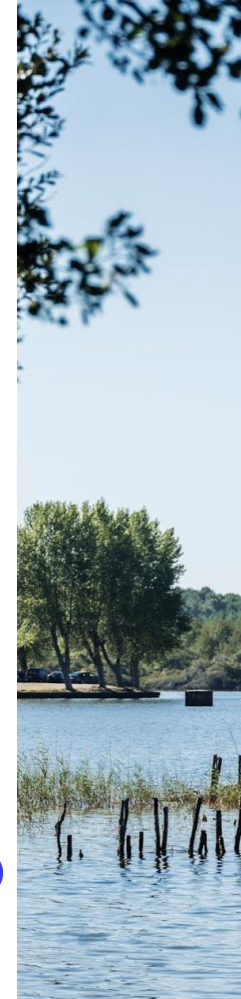
La Nouvelle-Aquitaine reste **en tête**
des destinations préférées des
Français durant l'été 2024.

Elle concentre **11% des séjours**
estivaux des Français qui restent
en France.

**A
noter**

Le **retour des étrangers**, déjà bon en 2023, est resté stable en 2024

Une **fréquentation générale en baisse** sauf en **hôtellerie de plein air** qui reste stable

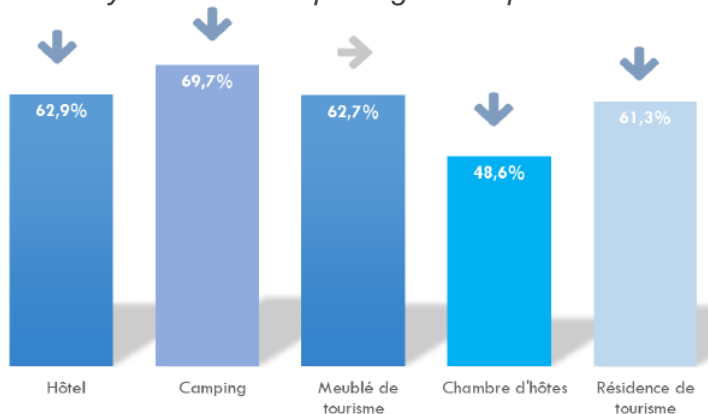
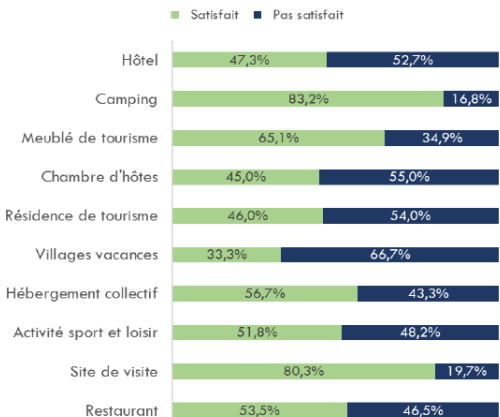


3) Contexte Départemental

Une **saison** (mai à sept.) **globalement satisfaisante** pour **68%** (vs 79% en 2023) des professionnels **mais en baisse par rapport à 2023**

Un **taux de remplissage** moyen (avril à sept.) de **67%** mais très variable selon la période

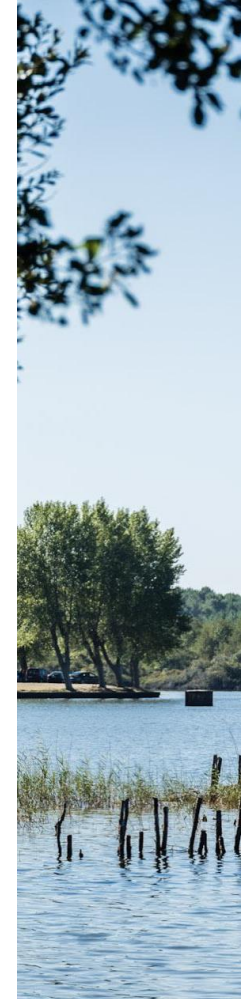
Moyenne taux remplissage 2024 par filière



15,4 millions de nuitées touristiques **Françaises** (mai à sept.) **-0,3%** par rapport à 2023

	France	Étranger
Littoral	-0,3%	+3%
Intérieur	-0,9%	+3,6%

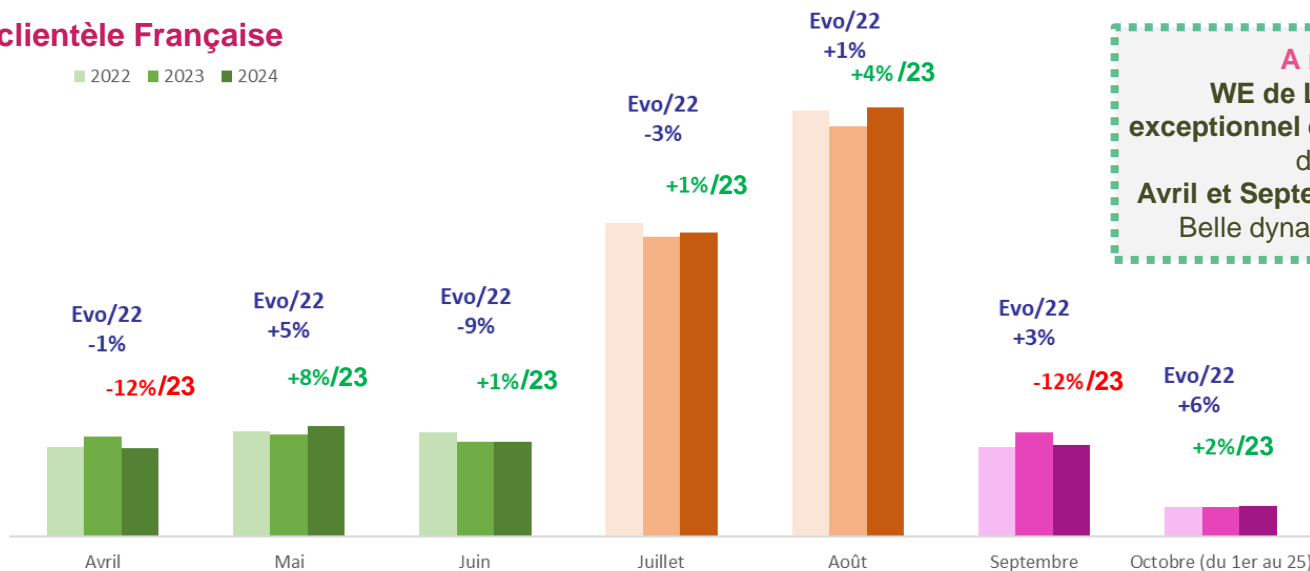
Les nuitées touristiques **Étrangères** (mai à sept.) **+3%** par rapport à 2023



4) Les Grands Lacs

La clientèle Française

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



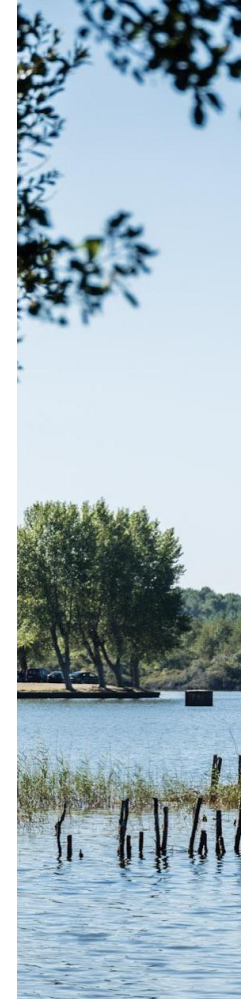
AVRIL-MAI-JUIN
Clientèle française :
758 766 nuitées
-1% / 2023

JUILLET-AOÛT
Clientèle française :
1 892 030 nuitées
+3,2% / 2023

SEPT. / OCT. (jusqu'au 25/10)
Clientèle française :
316 415 nuitées
Sept. -11,9% / 2023 – Oct. +2% / 2023

TOTAL AVRIL > OCTOBRE
Clientèle française : **2 967 211 nuitées**
2 950 161 en 2023 soit **+0,6%**

A retenir
WE de L'ascension
exceptionnel qui rattrape le mois
de Mai
Avril et Septembre en net recul
Belle dynamique en **Août**

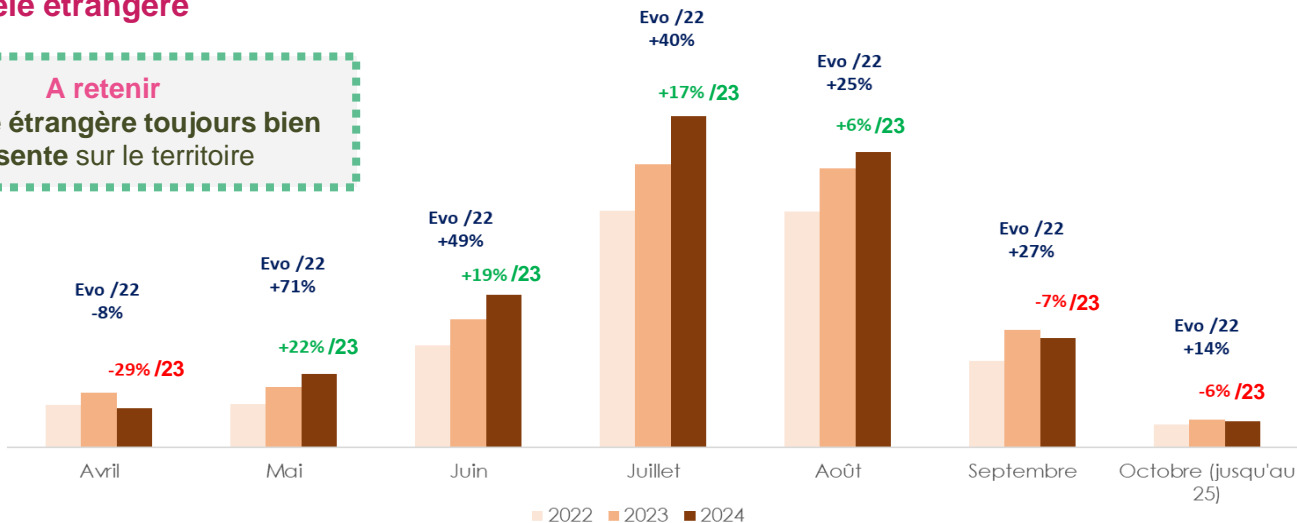


4) Les Grands Lacs

La clientèle étrangère

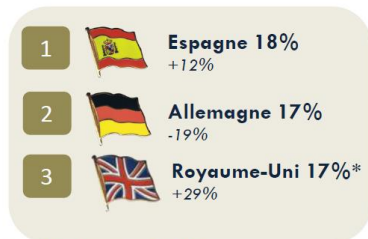
A retenir

Clientèle étrangère toujours bien présente sur le territoire



AVRIL-MAI-JUIN

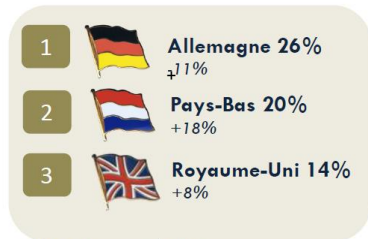
+9% /2023



Evolution par rapport à 2023

JUILLET-AOÛT

+11,5% /2023



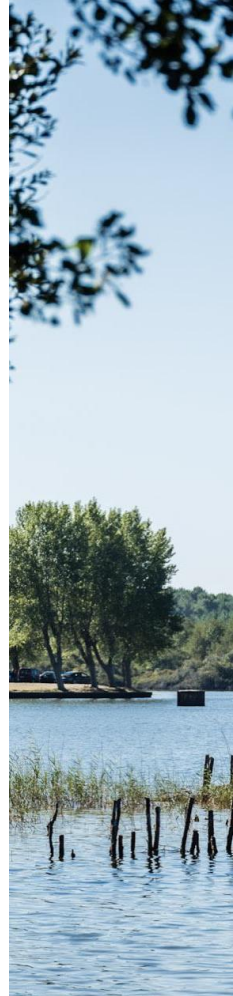
Evolution par rapport à 2023

SEPT-OCT (jusqu'au 25/10)

-6,5% /2023



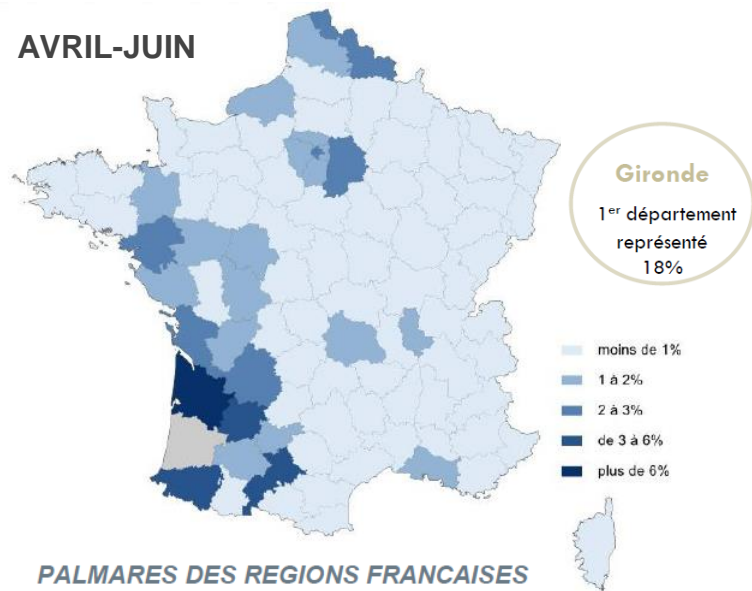
Evolution par rapport à 2023



4) Les Grands Lacs

Origine des clientèles françaises

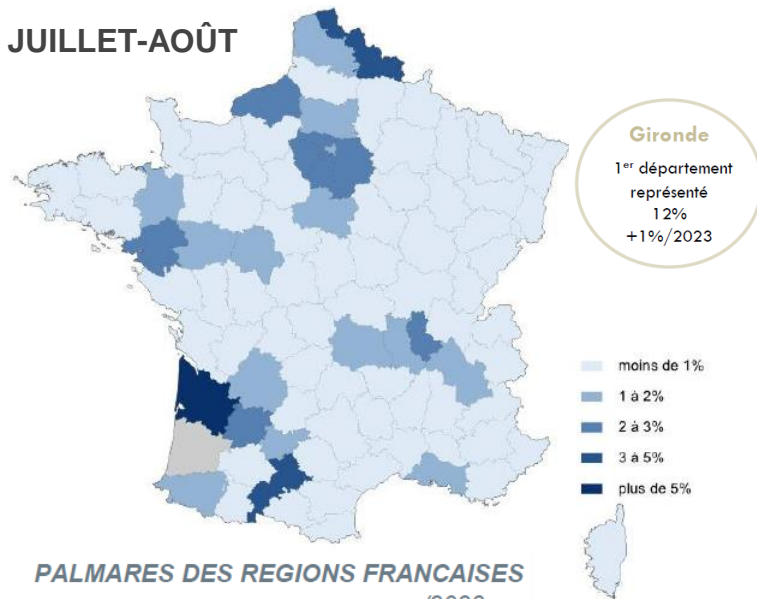
AVRIL-JUIN



PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

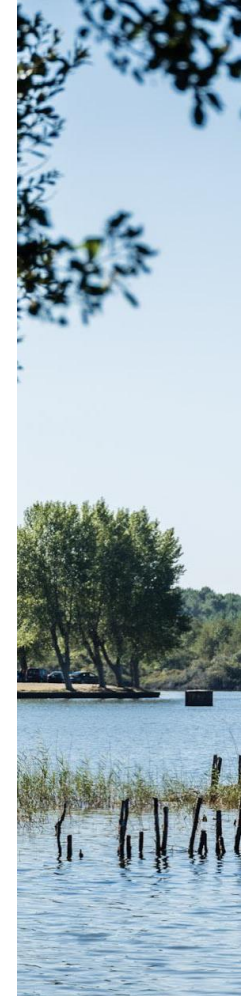
	/2023
Aquitaine 27%	↘ -5%
Ile-de-France 14%	↘ -11%
Midi-Pyrénées 11%	↔ =%
Pays-de-la-Loire 6%	↗ +4%
Poitou-Charentes 5%	↗ +2%

JUILLET-AOÛT



PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

	/2023
Ile-de-France 20%	↘ -1%
Aquitaine 18%	↗ +1%
Midi-Pyrénées 9%	↗ +6%
Rhône-Alpes 8%	↗ +3%
Nord-Pas-de-Calais 6%	↗ +15%



4) A retenir sur Les Grands Lacs

Une saison contrastée et irrégulière très soumise à la météo et au contexte économique national

AVRIL à JUIN

En Avril le volume des nuitées et bien inférieur à 2023 certainement en raison de la météo.

Mai affiche un beau bilan uniquement grâce au WE de l'ascension **(+63% vs 2023)**.

Juin se maintient.

JUILLET et AOUT

Démarrage tardif en **Juillet** en raison très certainement du contexte national (début vacances scolaires, élections législatives et JO)

La montée en charge du mois d'**Août** permet de compenser cette « haute saison »

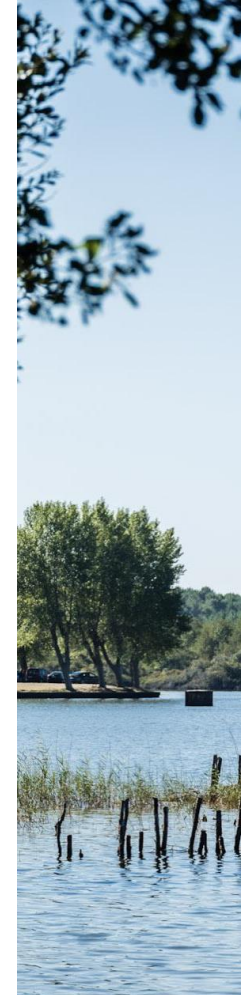
SEPTEMBRE et OCTOBRE

Le volume des nuitées de **Septembre** est en net recul en raison de la météo défavorable.

Octobre semble satisfaisant (données à consolider)

UN CONSTAT A PRENDRE EN CONSIDERATION :

Les **filières loisirs (activités) et restaurations** semblent subir la **baisse importante du pouvoir d'achat** des clientèles qui ont réalisé certains choix cette année.



5) La billetterie Bisca Grands Lacs

BILAN fin octobre de l'offre de billetterie de l'Office de Tourisme des Grands Lacs à retrouver sur >> www.reservation.biscagrandslacs.com

CA Billetterie par prestations 2024

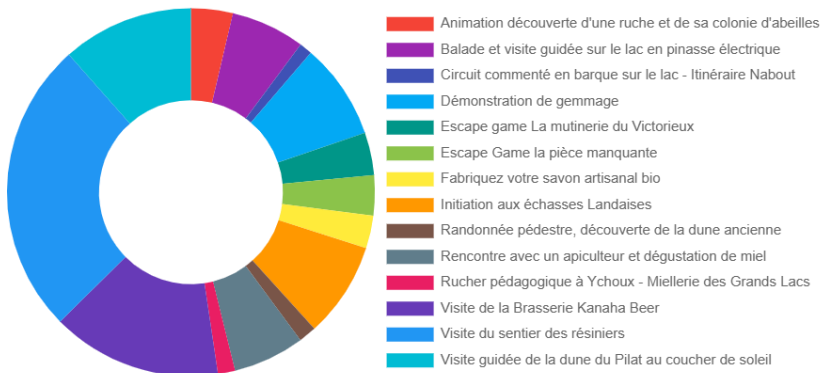
163 069 €
Assurance annulation comprise
Chiffre d'affaire TTC

Nombre de prestations vendues
11 644
Quantité

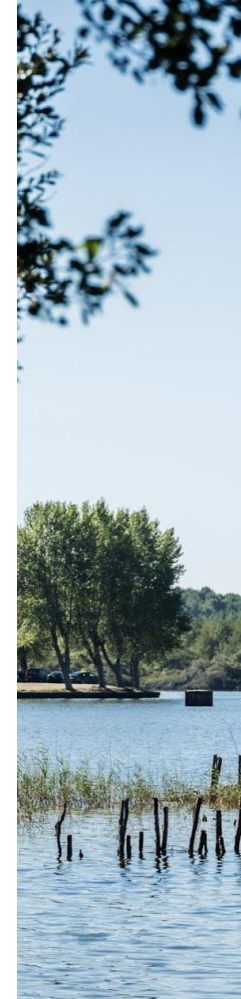
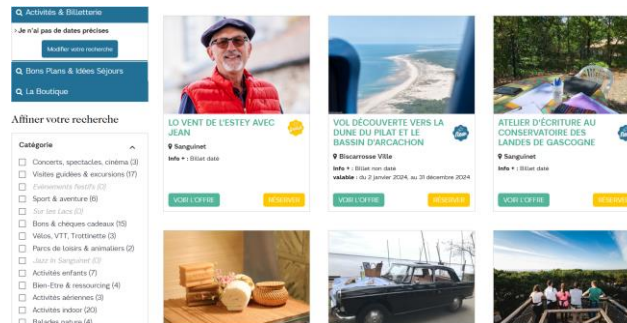
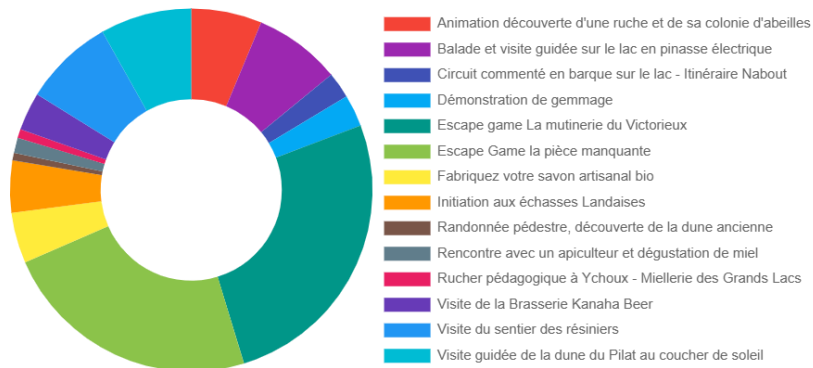
4 117
Nombre de dossiers

14,52 €
Panier moyen par pers.

TOP 14 des activités (Nombre de prestations)



TOP 14 des activités (C.A. TTC)



6) Actu 2025



Enquête clientèle 2025

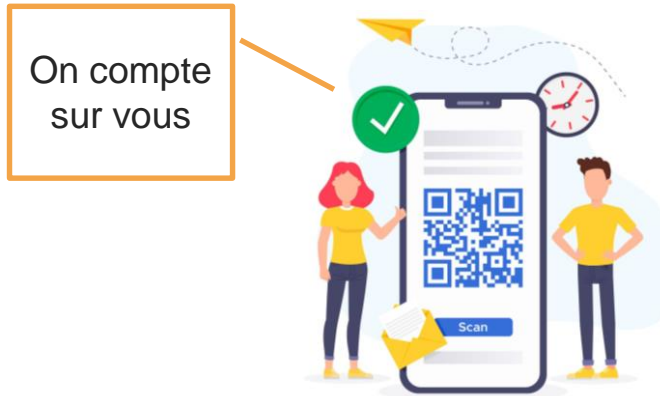
La dernière enquête clientèle datant de 2019, Le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine ainsi que Landes Attractivité nous accompagnent pour réaliser une **nouvelle enquête clientèle en 2025**.

Objectif > 1 000 répondants à l'échelle des Grands Lacs

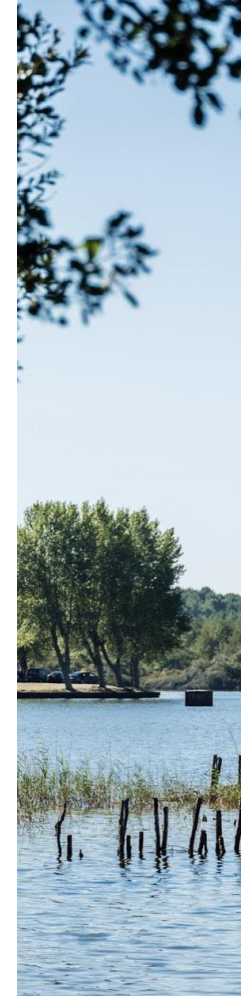
Canaux et cibles > clientèles présentes en séjours sur les Grands Lacs (au cours des 4 saisons)

Début de l'enquête > **10 novembre 2024** jusqu'au 30 octobre 2025

Coût > gratuit pour le territoire / financé par le CRTNA avec co-financement de 9 départements dont le département des Landes



transports
résidence
attentes
réservation
séjours
activités
Age
recherche
origine
loisirs
touristique
motivation
préparation





Bisca
Grands
Lacs

Concentré des Landes

Merci de votre
attention

LANDE  Terre des possibles

L'Intelligence Artificielle au service du tourisme



Jean-Luc Boulin - Novembre 2024

IA, de quoi parle-t-on?

L'intelligence artificielle générative pré-entraînée : *generative pre trained (GPT)*.

Une machine nourrie avec des milliards de données qui apprend à repérer quel mot mettre derrière le précédent.

Donc, pas d'intelligence surnaturelle !



By DALL.E : le lac de biscarrosse, avec la plage et les pins, et un camping;



L'IA, ce n'est pas nouveau

Que ce soit pour écrire un message (écriture intuitive), pour notre GPS (Waze) ou dans des applications métiers (Fairguest).

Toute application logicielle comprend aujourd'hui une part d'IA : de Canva (transformation magique) à Adobe (Firefly).

Un touriste qui mange une crêpe en terrasse d'une crêperie; on est en dans l'Ouest, en été, il fait beau. hyper réaliste

Comment ça fonctionne ?

Plusieurs plateformes d'Intelligence Artificielle générative existent : parmi les plus connues : Chat GPT (open.ai), Claude ou Gemini (Google).

La conversation se fait en **langage naturel**.

Les plateformes d'IA sont accessibles en ligne, et toutes ont une version gratuite.

Elles servent aussi à générer des images.



 Vous

j'utilise copilot pour créer une image, je suis de dos, on voit mon écran. Type photo hyperréaliste

 Designer

Je viens de créer une image hyperréaliste où vous êtes vu de dos devant votre écran d'ordinateur. J'espère que cela correspond à ce que vous cherchiez ! 😊

     1 sur 5



"une image hyperréaliste d'une personne vue de dos devant son..."

 Designer Optimisé par DALL-E 3

 85

Comment ça fonctionne ?

Les plateformes ont toutes investi l'intelligence artificielle : Microsoft a intégré l'IA à ses outils en créant notamment le service (gratuit) COPILOT, Google avec Gemini, ou Facebook (Meta) avec Llama.

Cela permet de créer des images, d'avoir des réponses à des questions.

Les futurs moteurs de recherche

Ici, une recherche classique sur Google :

The screenshot shows a Google search interface with the query "je voudrais aller passer un séjour au camping du lac à Sainte eulalie e". The search results are filtered to "Tous" (All). The first result is from "lecampingdulac.com" for "Le Camping du Lac (Sainte Eulalie en Born)". The second result is from "Tourisme Landes" for "Camping Municipal du Lac à SAINTE-EULALIE-EN-BORN". The third result is from "Tripadvisor" for "Le Camping du Lac - Hôtels Sainte-Eulalie-en-Born". The fourth result is from "CampingCard ACSI" for "Municipal Le Camping du Lac". On the right side, there is a detailed card for "Camping du Lac - Ste Eulalie en Born" with a 4.2-star rating, 599 reviews, and contact information. The card includes a map, photos, and buttons for "Site Web", "Itinéraire", "Enregistrer", "Partager", and "Appeler".

Google

je voudrais aller passer un séjour au camping du lac à Sainte eulalie e

Tous Vidéos Images Actualités Web Livres Finance Outils

lecampingdulac.com
https://www.lecampingdulac.com

Le Camping du Lac (Sainte Eulalie en Born)

Dans ce **camping** municipal 3 étoiles du lac de Biscarrosse, avec ses 250 emplacements et son ambiance familiale, vous profiterez d'une piscine, d'un accès direct ...

Tarifs · Hébergement · Services · Le camping

Tourisme Landes
https://www.tourismelandes.com

Camping Municipal du Lac à SAINTE-EULALIE-EN-BORN

Dans un environnement calme, ce **camping** municipal de 250 emplacements à l'ambiance familiale, vous propose de profiter de sa piscine, d'un accès direct au lac ...

Tripadvisor
https://www.tripadvisor.fr

Le Camping du Lac - Hôtels Sainte-Eulalie-en-Born

Camping municipal à taille humaine, situé dans un cadre exceptionnel, sur la pointe sud du lac de Biscarrosse et à 15 mn seulement des plages océanes de Mimizan ...

4,0 ★★★★★ (76)

CampingCard ACSI
https://www.campingcard.fr

Municipal Le Camping du Lac

Au Municipal Le Camping du Lac à Sainte-Eulalie-en-Born (Landes) **vous pouvez déjà camper pour €17,- par nuit en basse saison** grâce à votre CampingCard ACSI.

7,8/10 ★★★★★ (11)

Camping du Lac - Ste Eulalie en Born

4,2 ★★★★★ 599 avis

Terrain de camping à Sainte-Eulalie-en-Born

Site Web Itinéraire Enregistrer Partager Appeler

Adresse : 1590 Rte du Lac, 40200 Sainte-Eulalie-en-Born

Horaires : Fermé · Ouvrir à 09:00

Téléphone : 05 58 09 70 10

Comparer les prix
lun. 04/11 - mar. 05/11 - 2 personnes

Contactez cet établissement pour connaître les tarifs et la disponibilité

Les futurs moteurs de recherche

L'IA révolutionne les moteurs de recherche. Ainsi Perplexity, qui répond à une requête non pas par une liste de lien, mais par un texte explicatif, de type Wikipedia.

je voudrais aller passer un séjour au camping du lac à Sainte Eulalie en born

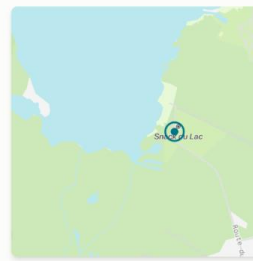
Sources

Camping du Lac - Ste Eulalie en Born [lecampingdulac](#) - 1

Le Camping du Lac (Sainte Eulalie en Born) [lecampingdulac](#) - 2

Accueil - Camping Lou Pk2 à Saint-Eulalie-en-Born [camping-landes-lac](#) - 3

[View 5 more](#)



Perplexity

Le **Camping du Lac** à Sainte-Eulalie-en-Born est un excellent choix pour un séjour en pleine nature. Voici les informations clés à savoir :

Informations Générales

- **Adresse** : 1590 Rte du Lac, 40200 Sainte-Eulalie-en-Born, France
- **Téléphone** : +33 5 58 09 70 10
- **Évaluation** : 4.2/5 (basé sur 599 avis) [1](#) [2](#).

Caractéristiques du Camping

- **Emplacements** : Le camping dispose de 250 emplacements, principalement pour tentes, caravanes et camping-cars.
- **Installations** :
 - Piscine
 - Accès direct au lac avec plage de sable
 - Baignade surveillée
 - Port de plaisance
 - Piste cyclable (La Vélodyssée)
- **Ambiance** : Familiale et conviviale, idéale pour les familles et les groupes d'amis [2](#) [4](#).

Activités et Services

- **Glamping** : Possibilité de louer des tentes lodge safari pour un confort optimal.
- **Location de Mobil-homes** : Certains propriétaires proposent des mobil-homes ou chalets à la location.
- **Proximité** : À seulement 20 minutes de l'océan et près des plages de Mimizan [2](#) [6](#).

Les questions...

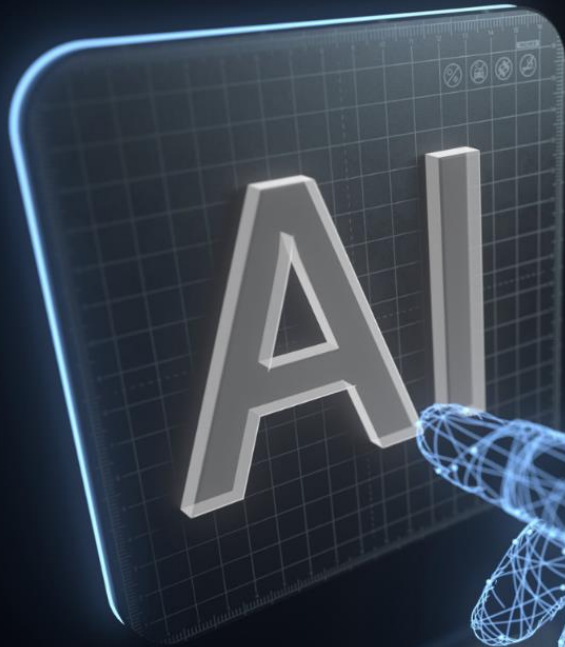
Le bond en avant de l'IA pose aussi de nombreuses questions pas encore résolues : droit d'auteur, utilisation de sources, fake news, moindre fréquentation des sites web.

Les émissions mondiales de CO2 liées aux centres de données de l'IA pourraient augmenter de 80% dans les prochaines années.

D'ici trois ans, la consommation énergétique des serveurs d'IA pourrait égaler celle de la Suède.

Un journaliste sur un site touristique dans l'Ouest mène l'enquête, hyper réaliste;



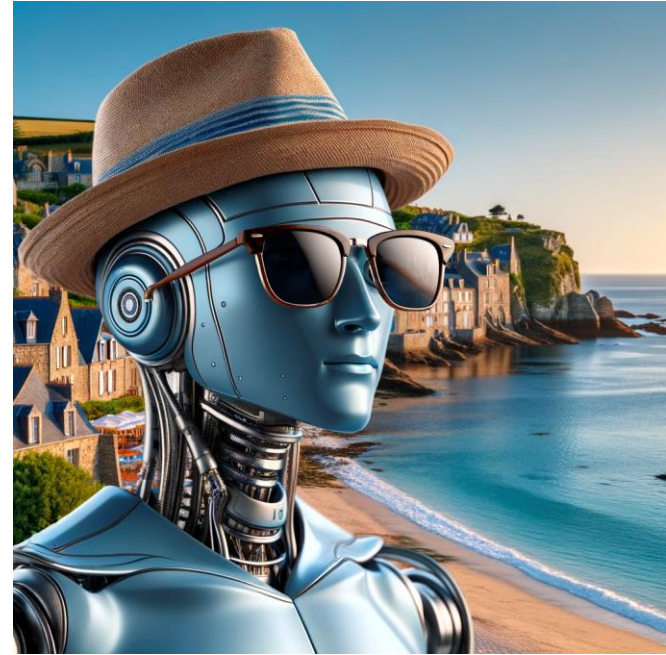


Une étude de 2023, réalisée par l'université de Stanford, montre que l'Intelligence Artificielle augmente la productivité de 14%.


Et si ?

Et si l'intelligence artificielle était une façon d'économiser du temps gris, de regagner de la disponibilité dans nos métiers surchargés?

Je vous propose un tour de piste de solutions



Une intelligence artificielle fait du tourisme en bord de mer



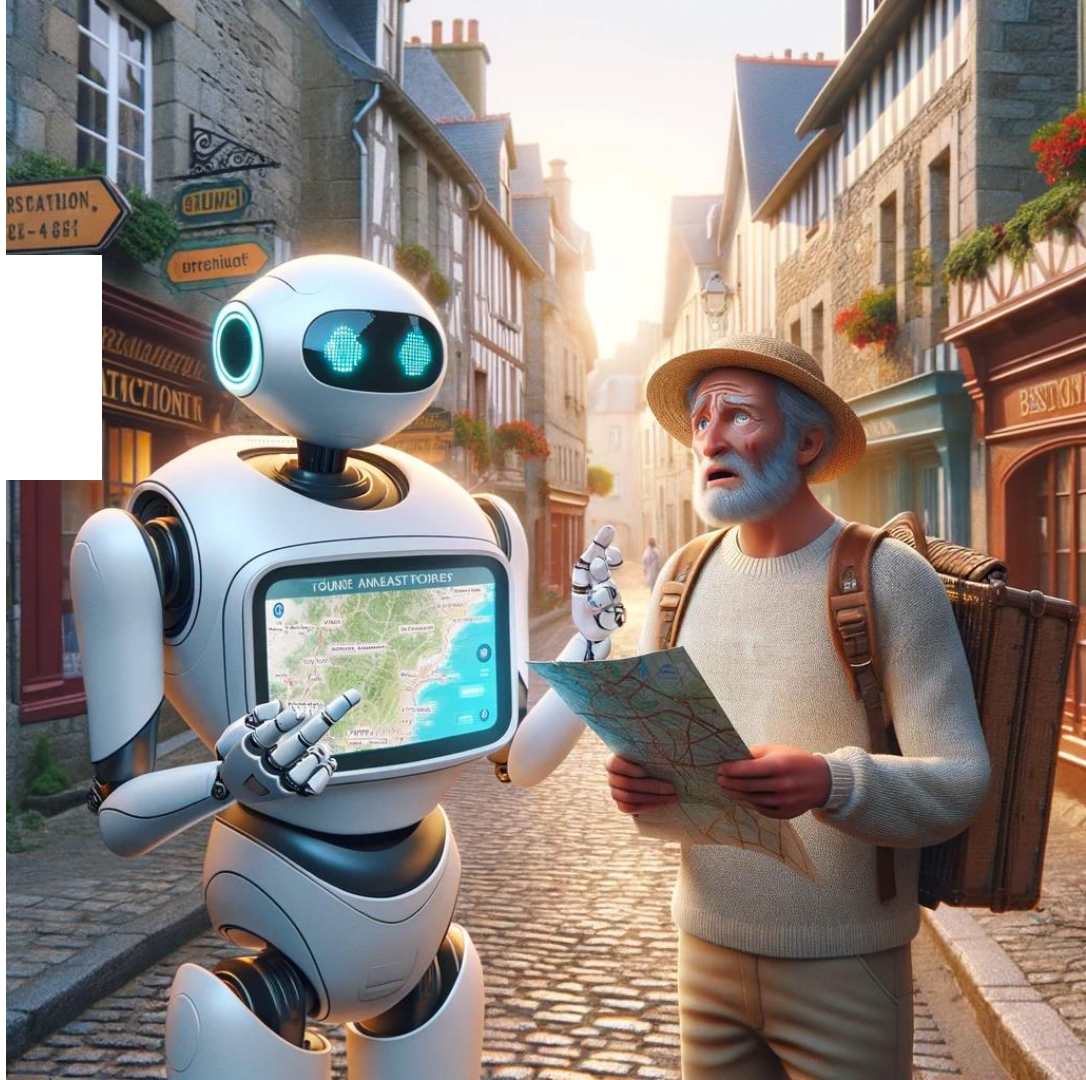
Productivité = temps de gagné...
Dans les organisations touristiques,
c'est ce qui manque le plus...

Faisons un rêve : si demain,
l'Intelligence artificielle nous faisait
gagner le temps qui nous manque tant!

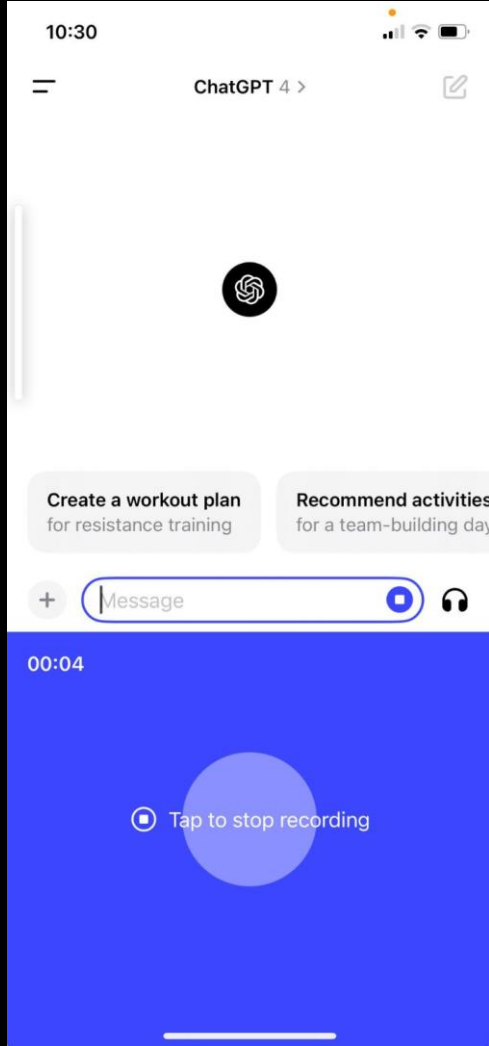


Utilisation numéro 1 : la relation client

Les chatbots : pour la relation client



Un chatbot touristique dépanne un touriste ; hyper réaliste



Bonjour : quel est le programme d'Halloween à Biscarrosse?

Bonjour ! 🍊 Le programme d'Halloween à Biscarrosse pour cette année comprend plusieurs activités amusantes ¹ :

Jeudi :

- **19h00 - 00h00** : Spectacle de danse, tombola, DJ set et soirée dansante costumée ¹.
Repas : couscous royal avec trois viandes ¹.

Vendredi :

- **14h00 - 18h00** : Atelier de maquillage, concours du meilleur costume, atelier d'art plastique et de dessin, espace jeux gonflables, buvette et restauration sur place ¹.

Cela semble être une fête pleine d'énergie et de divertissement ! Est-ce que vous prévoyez d'y aller ?

¹ www.infocale.fr



Message Copilot

17:31

4G

ASK



Bonjour, je suis l'intelligence artificielle de Vincent Van Gogh. J'imagine que vous êtes là car vous voulez en savoir plus sur moi...



Vous pouvez par exemple me demander : D'où je viens ? Quelles sont mes sources d'inspiration ? Quel est mon parcours ?



Posez votre question ici...

17:32

4G

ASK



Bonjour je souhaiterais devenir peintre. Quelles qualités dois-je développer ?

Bonjour, cher aspirant peintre ! Pour embrasser cette noble profession, il est essentiel de cultiver certaines qualités. Tout d'abord, la patience est de mise, car la création artistique demande du temps et de la persévérance. Ensuite, il est primordial de développer son sens de l'observation, afin de capturer les détails et les nuances du monde qui nous entoure. La créativité est également un atout

Posez votre question ici...

17:35

4G

ASK



Pourquoi les tournesols ?

Les tournesols, mon cher interlocuteur, ont captivé mon regard par leur beauté éclatante et leur symbolisme solaire. Leur forme majestueuse et leurs pétales flamboyants m'ont inspiré à les immortaliser sur toile, en utilisant des coups de pinceau épais et un empâtement généreux. Ils représentent pour moi la vitalité, la joie et la luminosité de la nature, des éléments qui m'ont profondément touché dans ma quête artistique.



Posez votre question ici...

Conditions générales d'utilisation

ASK MONA

Paris - Provence - Beaumont

10 - 11 - 12 OCTOBRE 2023

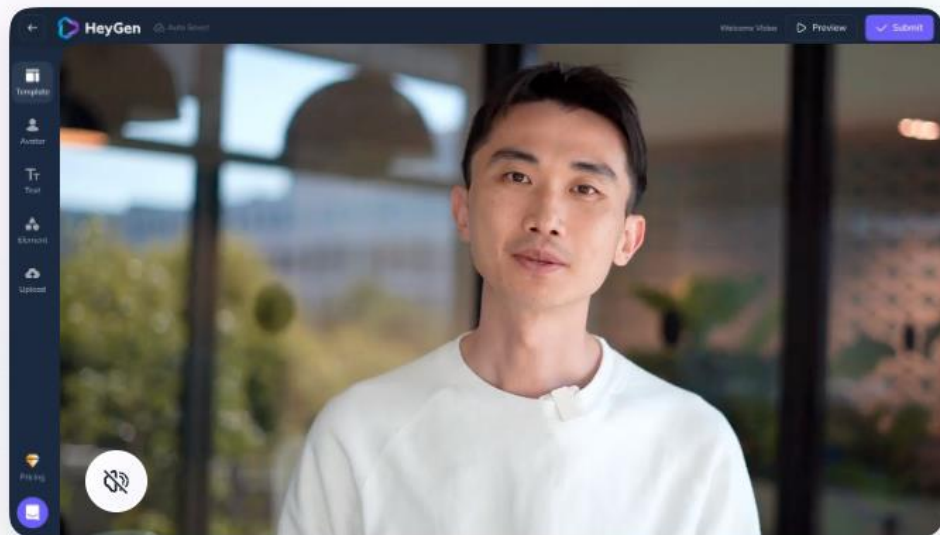
La traduction (avec reconnaissance labiale)

Un receptionniste d'hôtel traduit la demande d'un client eHyper réaliste



NO CAMERA? NO CREW? NO PROBLEM!

Create videos from text in minutes with
AI-generated avatars and voices.

[Try HeyGen for Free](#)



Utilisation numéro 2 : la production de contenu

**Rédiger un article
pour un blog, un site
web ou un réseau
social**



L'IA au service de la production de contenu

Pour un article, un post, etc.

Différentes applications permettent de produire du contenu adapté

Chat GPT 4 est connecté au web

L'outil permet d'aller examiner différents sites ayant eux-même du contenu

Trois fonctions

1. Aller chercher les informations
2. Rédiger en fonction d'un prompt (cible, ton, etc.)
3. Traduire

De l'importance du prompt



rédige un post pour le compte instagram de l'office de tourisme de Bisca Grands Lacs (@bisca_grands_lacs) pour promouvoir le Camping Municipal du Lac à Sainte Eulalie en Born à destination des jeunes trentenaires de Bordeaux aimant chiller



Prompt

La "commande", la "requête" pour l'IA

👉 Chill & Nature au Lac de Biscarrosse 👉

Envie de déconnecter sans te ruiner ? 🏕️ Direction le **Camping Municipal du Lac à Sainte-Eulalie-en-Born!** 📍 À seulement 1h de Bordeaux, c'est le spot idéal pour les trentenaires en quête de chill et de nature. 🧑🧑

Imagine :

- 🏖️ Des couchers de soleil de folie sur le lac de Biscarrosse
- 🍷 Des apéros entre potes les pieds dans l'eau
- 🎸 Des soirées guitares autour d'un feu de camp
- 🌌 Des nuits à la belle étoile (ou presque 😊)

Le tout dans une ambiance relax et sans chichis ! 😊

👉 Le + : Plage aménagée, activités nautiques, location de vélos... De quoi pimenter ton séjour si l'appel de l'aventure se fait sentir ! 🏄

Alors, on réserve ? 😊

#biscagrandslacs #sainteulalieenborn #camping #landes #vacances #detente
#nature #chill #bonplan #bordeaux #jeunes #trentenaires #weekend
#lacdebiscarrosse



📄 [www.shutter...](#)

group of young friends laughing and relaxing on the beach at sunset with the lake in the background



Pour la page facebook de l'office de tourisme Bisca Grands Lacs visant la clientèle britannique amoureuse de nature, rédige un post pour promouvoir le camping municipal de Sainte Eulalie en Born incluant des émoticônes

Draft 1

Escape to nature at

Draft 2

Escape to nature at Camping Municipal du Lac in Sainte-Eulalie-en-Born!

Draft 3

Escape to nature at

✦ **Escape to nature at Camping Municipal du Lac 🏕️**

Looking for a peaceful getaway surrounded by stunning natural beauty? ✨ Then look no further than Camping Municipal du Lac in Sainte-Eulalie-en-Born! 📍

🌳 Nestled on the shores of Lake Biscarrosse, this campsite offers the perfect escape for nature lovers.

☀️ Days can be spent swimming in the lake 🏊, soaking up the sun on the sandy beach 🏖️, or exploring the surrounding forest by bike 🚲.

🎣 For those who like to cast a line, the lake is also a great spot for fishing.

🍷 As evening falls, gather around a campfire 🔥 with friends and family, enjoy a delicious barbecue 😊, and watch the sunset over the lake. ✨

With its tranquil setting and range of activities on offer, Camping Municipal du Lac is the ideal place to relax and reconnect with nature. 😊

📌 Book your stay today! 📄 [link to campsite website]

#biscagrandslacs #sainteulalieenborn #camping #landes #holiday #nature #lake #relax #family #friends #fishing #cycling #swimming #beach

👍 🗨️ 🌐 🔄 📍 🌐 ⋮



Tu es chargé de communication pour le Camping Municipal de Sainte Eulalie en Born. Pour le site Internet, tu dois rédiger un article sur les activités nautiques qui sont proposées sur le lac de Biscarrosse. Pour chaque activité, donne les informations pratiques (accès, horaires, etc.° Aide-toi du site de l'office de tourisme Bisca Grands...



Plongez au cœur des activités nautiques sur le lac de Biscarrosse !

Le Camping Municipal de Sainte Eulalie en Born bénéficie d'une situation privilégiée à proximité du lac de Biscarrosse, un véritable paradis pour les amateurs d'activités nautiques. Que vous soyez en quête de sensations fortes ou de moments de détente, vous trouverez forcément votre bonheur parmi les nombreuses activités proposées.

Voici un aperçu des loisirs nautiques qui vous attendent :

1. **La voile** : Laissez-vous porter par le vent et explorez le lac à votre rythme.

- **Où ?** Plusieurs écoles de voile sont présentes autour du lac, notamment à Biscarrosse-Ville et à Port Maguide.
- **Quand ?** Généralement d'avril à octobre.
- **Pour qui ?** Accessible à tous les niveaux, des débutants aux navigateurs confirmés. Cours particuliers et stages disponibles.
- **Infos pratiques** : Renseignez-vous auprès des écoles de voile pour connaître les tarifs et les horaires des cours.

2. **Le stand-up paddle (SUP)** : Une activité ludique et accessible pour découvrir le lac en douceur.

- **Où ?** Locations de planches disponibles sur les plages et bases nautiques autour du lac.
- **Quand ?** Accessible toute l'année, en fonction des conditions météorologiques.
- **Pour qui ?** Activité idéale pour tous les âges et tous les niveaux.
- **Infos pratiques** : Possibilité de louer des planches à l'heure ou à la journée.

3. **Le canoë-kayak** : Explorez les rives du lac et ses criques cachées en canoë ou en kayak.

- **Où ?** Locations disponibles sur les plages et bases nautiques.
- **Quand ?** Accessible toute l'année, en fonction des conditions météorologiques.





A partir de l'article, rédige un post pour la page Facebook du camping, avec renvoi sur le site

Show drafts 




 Envie d'une escapade nautique sur le lac de Biscarrosse ? 

Le Camping Municipal de Sainte Eulalie en Born est le point de départ idéal pour explorer toutes les richesses du lac ! 

Que vous soyez fan de voile, de stand-up paddle, de canoë-kayak ou encore de sensations fortes avec le ski nautique et la bouée tractée, il y en a pour tous les goûts et tous les niveaux ! 

Découvrez toutes les activités nautiques accessibles depuis le camping dans notre nouvel article de blog : [lien vers l'article sur le site internet du camping]

N'attendez plus, réservez votre séjour au Camping Municipal de Sainte Eulalie en Born et plongez au cœur des plaisirs nautiques ! 

#LacDeBiscarrosse #ActivitésNautiques #SainteEulalieEnBorn #Camping #Vacances #Landes #NouvelleAquitaine





A partir de l'article, prépare un paragraphe "informations pratiques pour profiter du lac de Biscarrosse" en allemand, néerlandais et danois, afin de l'intégrer à nos welcome mail



Traduction

L'IA, mon meilleur traducteur



Voici les paragraphes "informations pratiques" en allemand, néerlandais et danois, que vous pourrez intégrer à vos emails de bienvenue :

Allemand:

Genießen Sie Ihren Aufenthalt am See von Biscarrosse in vollen Zügen!

Der Campingplatz Municipal de Sainte Eulalie en Born bietet Ihnen die perfekte Ausgangslage, um die vielen Wassersportmöglichkeiten des Sees zu nutzen. Segeln, Stand-up-Paddling, Kanufahren, Wasserski oder Wakeboarden – jeder etwas dabei. Entdecken Sie die verschiedenen Wassersportangebote in der Umgebung und informieren Sie sich über Kurse, Mietmöglichkeiten und Preise.

Weitere Informationen zu den Aktivitäten, Anbietern, Preisen und Öffnungszeiten finden Sie auf der Website des Tourismusbüros Bisca Grands Lacs:

www.biscagrandslacs.com

Néerlandais:

Haal het meeste uit uw verblijf aan het meer van Biscarrosse!

Camping Municipal de Sainte Eulalie en Born is de ideale uitvalsbasis om te genieten van de vele watersportactiviteiten op het meer. Of u nu wilt zeilen, suppen, kanoën, waterskiën of wakeboarden – er is voor ieder wat wils. Ontdek de verschillende watersportproviders in de omgeving en vraag naar cursussen, huurmogelijkheden en prijzen.

Meer informatie over de activiteiten, aanbieders, prijzen en openingstijden vindt u op de website van het toeristenbureau Bisca Grands Lacs: www.biscagrandslacs.com

Danois:

Få mest muligt ud af dit ophold ved Biscarrosse-søen!

Camping Municipal de Sainte Eulalie en Born er det perfekte udgangspunkt for at nyde de mange vandsportsaktiviteter på søen. Uanset om du vil sejle, stå på paddleboard, ro i kano, stå på vandski eller wakeboard – er der noget for enhver smag. Udforsk de forskellige vandsportsudbydere i området, og forhør dig om kurser, lejmuligheder og priser.

Du kan finde flere oplysninger om aktiviteterne, udbyderne, priserne og åbningstiderne på webstedet for turistkontoret Bisca Grands Lacs:

www.biscagrandslacs.com



Conseils

→ **Un bon prompt**

le plus important -> des consignes claires

→ **Une production de base, à retravailler**

Les informations ne sont pas toujours les plus pertinentes.

Il peut y avoir des erreurs

Le "ton" IA se reconnaît facilement, il vaut mieux le retravailler

Utilisation numéro 3 : les avis

Pour analyser les avis clients sur les plateformes

08:24

<  

Camping du Lac - Ste Eulalie en Born

4,2  (599)  · Camping 3 étoiles

 2 h 10 min

 Itinéraire  Démarrer  Disponibilit



Aperçu Prix Avis Photos Actualités

Arrivée Départ  2 

Contactez cet établissement pour connaître les tarifs et la disponibilité

[Visiter le site](#)



analyse les avis clients sur le camping du lac



<https://www.google.com/maps/place/Camping+du+Lac+-+Ste+Eulalie+en+Born/@44.3078188,-1.1835079,17z/data=!4m1!3m10!1s0xd5478d08040920f:0x9393bf23e5470d57!5m2!4m1!1i2!8m2!3d44.3078188!4d-...>



J'ai analysé les avis clients sur la page Google Maps du Camping du Lac à Sainte Eulalie en Born. Voici un résumé de ce que j'ai trouvé :

Points forts :

- **Cadre et emplacement:** Les clients apprécient la beauté du lieu, la proximité du lac et la tranquillité du camping. La plage et la pinède sont souvent mentionnées comme des atouts majeurs.
- **Propreté:** Le camping est généralement décrit comme propre et bien entretenu, notamment les sanitaires.
- **Personnel:** L'accueil est souvent salué comme étant chaleureux et sympathique. Le personnel est perçu comme serviable et disponible.
- **Activités:** Les vacanciers apprécient les activités proposées, notamment la piscine, les animations pour enfants et la proximité du lac pour les activités nautiques.

Points faibles :

- **Ombrage:** Certains emplacements manquent d'ombre, ce qui peut être problématique en été.
- **Equipements:** Quelques commentaires mentionnent un manque d'équipements ou des équipements vieillissants, notamment concernant les jeux pour enfants.
- **Douches:** Des remarques sur le manque de pression ou la température de l'eau des douches reviennent parfois.
- **Wifi:** La qualité du Wifi est parfois critiquée.

Remarques générales :

- Le camping semble particulièrement apprécié des familles avec enfants et des personnes recherchant calme et nature.
- Les avis négatifs sont minoritaires et concernent souvent des points de détail.
- Le camping obtient une note moyenne élevée sur Google Maps, ce qui témoigne d'une satisfaction globale des clients.



peux-tu donner quelques extraits d'avis positifs et négatifs?

Show drafts ▾



Extraits d'avis positifs :

- **"Camping très agréable, calme et reposant. Sanitaires propres. Personnel très sympathique et serviable. Piscine chauffée et pataugeoire pour les petits. Accès direct au lac avec une belle plage. Idéal pour les familles."** (Cet avis met en avant plusieurs points forts : le calme, la propreté, le personnel, les équipements et l'accès au lac.)
- **"Super camping familial, au bord du lac. Très bon accueil. Emplacements spacieux et ombragés. Animations pour les enfants. On reviendra !"** (Ici, l'accent est mis sur l'ambiance familiale, l'accueil, les emplacements et les animations.)
- **"Cadre magnifique, au bord du lac de Biscarrosse. Nous avons passé un excellent séjour en famille. Les enfants ont adoré la piscine et la plage. Camping propre et bien entretenu."** (Cet avis souligne la beauté du cadre, la satisfaction des enfants et la propreté du camping.)

Extraits d'avis négatifs :

- **"Dommage que le camping manque d'ombre. Difficile de trouver un emplacement ombragé pour la tente. Il faudrait planter plus d'arbres."** (Ce commentaire pointe du doigt le manque d'ombre, un problème récurrent dans certains avis.)
- **"Les jeux pour enfants sont un peu vieillots et il n'y en a pas beaucoup. Dommage pour un camping familial."** (Cet avis critique le manque d'équipements pour les enfants.)
- **"La pression de l'eau dans les douches est très faible. L'eau est parfois froide. C'est un peu gênant."** (Ce commentaire soulève un problème technique concernant les douches.)

Utilisation numéro 4 : améliorer son site web

Exemple :

Améliorer la visibilité de son site
Internet



Demain
automatiser



Tu es webmaster en charge du site du camping municipal du lac à Sainte-Eulalie-en-Born. Merci de faire une analyse du site web et de préconiser des actions afin d'optimiser le SEO du site"



Analyse du site web du Camping Municipal du Lac à Sainte-Eulalie-en-Born

J'ai visité le site web du camping (www.lecampingdulac.com) et voici mon analyse SEO

:

Points forts:

- **Domaine:** Le nom de domaine est clair, pertinent et contient le mot-clé principal "campingdulac".
- **Structure:** La structure du site est simple et facile à naviguer.
- **Contenu:** Le site présente les informations essentielles sur le camping (emplacements, services, activités, tarifs).
- **Photos:** Le site utilise de belles photos pour illustrer le camping et ses environs.
- **Accès direct au lac:** Cet atout majeur est bien mis en avant.

Points faibles:

- **Contenu limité:** Le contenu textuel est assez succinct et manque de détails.
- **Manque de mots-clés:** Les pages ne sont pas optimisées pour des mots-clés pertinents (ex: "camping Landes", "lac de Biscarrosse", "location mobil-home").
- **Pas de blog:** L'absence de blog limite la création de contenu frais et pertinent pour le SEO.
- **Peu d'appels à l'action:** Le site pourrait inciter davantage les visiteurs à réserver ou à contacter le camping.
- **Versions linguistiques:** Seules les versions française et anglaise sont disponibles, ce qui limite la portée du site.

Actions pour optimiser le SEO :

1. Optimiser le contenu existant :

- **Enrichir les descriptions:** Ajouter des détails sur les emplacements, les hébergements, les services et les activités.
- **Intégrer des mots-clés:** Utiliser des mots-clés pertinents dans les titres, les descriptions et le contenu des pages (ex: "camping familial Landes", "vacances au bord du lac", "activités nautiques Biscarrosse").
- **Mettre en avant les atouts du camping:** Insister sur les points forts comme l'accès direct au lac, la piscine, les animations, etc.
- **Ajouter des appels à l'action:** Inciter les visiteurs à réserver en ligne, à demander un devis ou à contacter le camping.

2. Créer du contenu frais et pertinent :

- **Créer un blog:** Publier régulièrement des articles sur le camping, les activités dans la région, les événements locaux, etc.
- **Proposer des guides touristiques:** Créer des guides sur les choses à faire et à voir autour du lac de Biscarrosse.
- **Mettre en avant les avis clients:** Publier des témoignages de clients satisfaits.

3. Améliorer l'aspect technique :

- **Optimiser la vitesse de chargement:** Compresser les images, utiliser un système de mise en cache.
- **Améliorer la version mobile:** S'assurer que le site est parfaitement responsive et s'affiche correctement sur tous les appareils.
- **Ajouter des balises "alt" aux images:** Décrire chaque image avec des mots-clés pertinents.
- **Créer un sitemap.xml:** Soumettre un plan du site à Google Search Console pour faciliter l'indexation.



Donne-moi des mots clés pertinents pour attirer la clientèle des trentenaires bordelais aimant chiller



Voici quelques mots-clés pertinents pour attirer la clientèle des trentenaires bordelais aimant "chiller" :

Mots-clés généraux :

- Week-end détente Bordeaux
- Escapade nature près de Bordeaux
- Camping insolite Gironde
- Glamping Nouvelle-Aquitaine
- Hébergement insolite Bordeaux
- Cabane dans les arbres Bordeaux
- Yourte près de Bordeaux
- Déconnexion digitale Bordeaux
- Slow tourisme Gironde
- Eco-tourisme Nouvelle-Aquitaine

Mots-clés ciblant les activités "chill" :

- Bain nordique Bordeaux
- Sauna nature Gironde
- Yoga en plein air Bordeaux
- Méditation nature Nouvelle-Aquitaine
- Massage bien-être Gironde
- Randonnée pédestre Bordeaux
- Vélo Gironde
- Canoë kayak Nouvelle-Aquitaine
- Baignade lac Bordeaux

Mots-clés ciblant les trentenaires bordelais :

- Week-end entre amis Bordeaux
- EVJF Gironde
- EVG Nouvelle-Aquitaine
- Anniversaire insolite Bordeaux
- Séjour romantique Gironde

Utilisation numéro 5 : la stratégie



BISCA

Le collègue qui a toujours des idées

Interaction, brainstorming,
stratégie etc.

Le prompt DALL.E

La collègue de Bisca
Grands Lacs qui a toujours
des idées en réunion.
Hyper réaliste

Une campagne de commercialisation



Tu es directeur commercial du camping municipal du lac à Sainte eulalie en born. Tu souhaites conquérir la clientèle des trentenaires bordelais aimant chiller afin de remplir les ailes de saison (avril, mai et octobre). Tu envisages une action promotionnelle avec une nuit offerte pour deux nuits.



OK, je comprends l'objectif ! En tant que directeur commercial du Camping Municipal du Lac, je dois attirer les trentenaires bordelais en quête de détente en avril, mai et octobre.

Voici comment je vais structurer cette action promotionnelle "une nuit offerte pour deux nuits" :

1. Définir l'offre précisément :

- **Période de validité** : Avril, mai et octobre (hors week-ends fériés et vacances scolaires si besoin).
- **Durée du séjour minimum** : 2 nuits.
- **Type d'hébergement** : Spécifier si l'offre est valable sur tous les types d'hébergements (emplacements, mobil-homes, etc.) ou seulement sur certains.
- **Conditions de réservation** : Définir les modalités de réservation (en ligne, par téléphone, etc.) et si un code promotionnel est nécessaire.

2. Cibler la communication :

- **Canaux de communication** :
 - Réseaux sociaux (Facebook, Instagram) avec des visuels attractifs et un ton décontracté.
 - Publicités en ligne ciblées (Google Ads, Facebook Ads) sur les mots-clés définis précédemment.
 - Site web du camping avec une page dédiée à l'offre.
 - Partenariats avec des influenceurs bordelais "lifestyle" ou "voyage".
 - Emailing ciblé si le camping dispose d'une base de données clients.

• Messages clés :

- Mettre l'accent sur le calme, la nature et la proximité du lac.
- Promouvoir les activités "chill" : baignade, balades, canoë, paddle, etc.
- Souligner la possibilité de déconnexion et de détente.
- Utiliser un langage et des visuels qui parlent aux trentenaires.

3. Créer une expérience "chill" :

- **Offrir un accueil personnalisé** : Prévoir un petit cadeau de bienvenue (ex: produits locaux).
- **Proposer des services "détente"** : Massages, location de vélos, paniers pique-nique, etc.
- **Organiser des activités "chill"** : Séances de yoga en plein air, soirées musicales, etc.
- **Créer une ambiance relaxante** : Musique douce, éclairage tamisé, espaces de détente aménagés.

4. Mesurer les résultats :

- **Suivre les réservations** : Analyser le nombre de réservations effectuées grâce à l'offre promotionnelle.
- **Analyser le trafic web** : Observer l'évolution du trafic sur le site web et la page dédiée à l'offre.
- **Recueillir les commentaires des clients** : Demander aux clients leur avis sur l'offre et sur leur séjour.

Exemples de messages de communication :

- "Échappez au stress bordelais et venez chiller au bord du lac ! 1 nuit offerte pour 2 nuits réservées en avril, mai et octobre."
- "Week-end détente entre amis ? Profitez de notre offre spéciale et ressourcez-vous au Camping Municipal du Lac."
- "Déconnexion garantie ! Offrez-vous une parenthèse nature et profitez de notre offre "1 nuit offerte" pour un séjour ressourçant."



Ecris un texte de présentation du projet, adapté à cette clientèle et respectant le modèle publicitaire AIDA (attention, intérêt, désir, action)

Show drafts ▾

✦ Marre du stress bordelais ? 😞 (Attention)

Envie de déconnecter, de te ressourcer et de profiter de la nature sans sacrifier ton confort ? (Intérêt)

Le Camping Municipal du Lac à Sainte-Eulalie-en-Born est l'endroit idéal pour un break "chill" à seulement 1h de Bordeaux ! 😎

Imagine :

- Te réveiller au bord du lac de Biscarrosse avec une vue imprenable sur la nature. 🌅
- Te baigner dans une eau turquoise et transparente, faire du paddle ou du canoë. 🛶
- Te balader à vélo dans la forêt de pins, respirer l'air pur et te reconnecter à l'essentiel. 🌲
- Siroter un cocktail sur la terrasse de ton mobil-home ou de ton emplacement spacieux et ombragé. 🍹
- Profiter d'un barbecue entre amis ou en famille sous un ciel étoilé. ✨
- Te détendre au bord de la piscine ou lire un bon livre à l'ombre des arbres. 📖

Et tout ça, sans te ruiner ! 😊

En avril, mai et octobre, on te gâte avec une nuit offerte pour deux nuits réservées. (Désir)

Profite de cette offre exceptionnelle pour te ressourcer et recharger tes batteries avant l'été ou après la rentrée.

Réserve dès maintenant ton séjour "chill" au Camping Municipal du Lac !
(Action)

👉 [Lien vers le site web du camping]

#chill #deconnexion #nature #lacbiscarrosse #camping #landes #weekendbordeaux #offreexceptionnelle



donne-moi des blogs de la région de Bordeaux qui pourraient correspondre à la clientèle ciblée afin d'établir un partenariat

Show drafts  



Voici quelques blogs de la région de Bordeaux qui pourraient correspondre à la clientèle ciblée des trentenaires amateurs de chill et de nature :

- **Bordeaux Secret** : Ce blog explore les lieux insolites et les bonnes adresses de Bordeaux et de ses environs, avec une sensibilité pour les endroits calmes et nature.



blog.bbr.com

Blog Bordeaux Secret

- **Un oeil sur Bordeaux** : Ce blog propose des idées de sorties, de balades et d'activités à faire à Bordeaux et dans la région, avec une attention particulière pour les expériences originales et les lieux en pleine nature.



Blog Un oeil sur Bordeaux

- **Vivre à Bordeaux** : Ce blog partage des conseils et des bons plans pour vivre à Bordeaux, avec une section dédiée aux activités de plein air et aux escapades nature.



Blog Vivre à Bordeaux

- **My Little Bordeaux** : Ce blog lifestyle propose des sélections de restaurants, de bars, de boutiques et d'activités à Bordeaux, avec un focus sur les lieux tendance et les expériences authentiques.



Blog My Little Bordeaux

- **Bordeaux ma belle** : Ce blog met en avant le patrimoine, la culture et l'art de vivre de Bordeaux, avec des articles sur les parcs, les jardins et les espaces verts de la ville.



Blog Bordeaux ma belle



Donne-moi quelques nano influenceurs (moins de 5000 followers sur instagram) qui pourraient être invités pour un séjour gratuit

Show drafts  



Voici quelques nano-influenceurs de la région bordelaise qui pourraient être intéressés par un séjour gratuit à O Ptit Marais et qui correspondent à la cible des trentenaires amateurs de chill et de nature :

- **@lesbaladesdelea** (environ 3 000 abonnés) : Léa partage ses découvertes de balades et de randonnées en Gironde et dans le Sud-Ouest, ainsi que ses bonnes adresses pour se ressourcer en pleine nature.
- **@bordeaux_a_velo** (environ 2 500 abonnés) : Ce compte met en avant les balades à vélo autour de Bordeaux, les coins de nature accessibles à vélo et les bonnes adresses pour se restaurer après une journée d'effort.
- **@lespetitsplaisirsdejulie** (environ 4 000 abonnés) : Julie partage ses petits plaisirs du quotidien, ses découvertes gourmandes, ses escapades nature et ses moments de détente.
- **@weekend_bordelais** (environ 1 800 abonnés) : Ce compte propose des idées de week-ends et de courts séjours autour de Bordeaux, avec un focus sur les activités de plein air, les hébergements insolites et les expériences locales.
- **@mavieenvan** (environ 3 500 abonnés) : Ce couple de trentenaires partage ses aventures en van aménagé, ses découvertes de spots nature et ses conseils pour voyager de manière éco-responsable.

Ces nano-influenceurs ont une communauté engagée et fidèle, et leur contenu correspond bien à l'esprit du camping O Ptit Marais. Un séjour gratuit pourrait les inciter à partager leur expérience avec leurs abonnés, générant ainsi de la visibilité et de l'intérêt pour le camping.

Pour les contacter, vous pouvez leur envoyer un message privé sur Instagram en leur présentant le camping et l'offre de séjour gratuit. Vous pouvez également les mentionner dans une publication sur le compte Instagram du camping, en les invitant à participer à un concours pour gagner un séjour.

—

Utilisation numéro 6 :
accueillir de nouveaux
collègues

Pour inclure le nouvel arrivant

Un outil sympa : le chatbot du saisonnier



Un saisonnier accueilli dans au camping

Chatbase.co : le chatbot du livret d'accueil...

LIVRET D'ACCUEIL DU NOUVEL ARRIVANT

ÉDITION 2022



Destination Ile de Ré
05 46 09 00 55
tourisme@iledere.com
iledere.com





Bonjour, je suis Le beau robot du camping du Lac. Comment puis-je t'aider ?

Message...



quelles sont les animations?

Les animations proposées au Camping du Lac incluent :

1. Balades nature : Visites guidées gratuites au départ du camping, accompagnées de Cathy, notre Guide Nature. Longueur du parcours : 3 à 6 km suivant les balades. Inscriptions obligatoires au 06 12 41 59 51.
2. Fêtes du Lac : Organisées par les associations du village, ces soirées se déroulent les samedis soirs, avec une fête importante le week-end du 15 août, incluant un feu d'artifice.
3. Spectacles d'acrobates : Le camping accueille des acrobates du monde entier, notamment de l'école de cirque allemande Waldoni. Ils offrent un spectacle gratuit à la fin de leur séjour après une dizaine de jours d'entraînement.
4. Autres manifestations : Quelques événements ponctuels viennent agrémenter vos journées ou soirées au



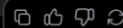
Message...



allemande Waldoni. Ils offrent un spectacle gratuit à la fin de leur séjour après une dizaine de jours d'entraînement.

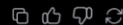
4. Autres manifestations : Quelques événements ponctuels viennent agrémenter vos journées ou soirées au cours de l'été.

Si tu as besoin de plus de détails, n'hésite pas à demander !



Pourquoi des acrobates?

Le Camping du Lac est devenu une destination prisée des acrobates grâce à l'école de cirque allemande Waldoni, qui y envoie des jeunes artistes chaque année. De plus, le camping organise une Convention Internationale d'Acrobatie chaque juillet, réunissant amateurs et professionnels du monde entier pour partager leur passion pour l'acrobatie. Cela permet aux campeurs de voir ces artistes s'entraîner et de profiter d'un spectacle gratuit à la fin de leur séjour.



Message...



—

Utilisation numéro 7 : économiser des heures de travail



[Lien vers la vidéo](#)

Jean-Philippe Duchesneau est une figure importante dans le monde des affaires et du tourisme à Montréal et au Québec. Voici un aperçu de son parcours et de ses activités :

Carrière professionnelle

Jean-Philippe Duchesneau a un parcours professionnel diversifié :

- Il a d'abord exercé comme avocat, travaillant notamment comme conseiller politique au bureau d'un ministre ⁴.
- Il s'est ensuite tourné vers l'entrepreneuriat dans le secteur du tourisme ⁴.

Activités actuelles

Aujourd'hui, Jean-Philippe Duchesneau occupe plusieurs fonctions importantes :

- Il est co-proprétaire du Groupe Écorécéo et de Voiles en Voiles, des entreprises du secteur touristique à Montréal ¹ ².
- Il est membre du Groupe de travail IA et tourisme, une initiative visant à promouvoir l'utilisation de l'intelligence artificielle dans l'industrie touristique québécoise ² ³.

SERVICE À LA CLIENTÈLE

NOMBRE DE COMMUNICATIONS

	Nombre de courriels	Nombre d'appels	Messages sur médias sociaux
Par jour	50 (25 à répondre)	15	5
Par semaine	175	105	35
Par année	9,125	5,475	1,825
Temps par réponse	5 minutes	5 minutes	5 minutes
Temps total par année	45,625 minutes	27,375 minutes	9,125 minutes
Nombre d'heures	760 heures	456 heures	152 heures

1368 heures
à répondre à des demandes

2:02 / 6:17

—

Utilisation numéro 8 :

Inviter les partenaires de Bisca Grands Lacs

Bonjour à vous Intelligence Artificielle,

Pourriez vous m'aider à rédiger une invitation pour un événement dans laquelle doivent être intégrés les paramètres suivants :

- objet de l'événement :

rencontres du tourisme de la destination Bisca Grands Lacs

- Date, heure et lieu de l'événement :

mardi 05 novembre 2024, à partir de 18h00, Centre culturel de l'Arcanson à Biscarrosse

- Contenu et déroulé des rencontres du tourisme :

1er temps : bilan d'activité touristique 2024

2nd temps : Interventions et regards croisés sur l'Intelligence Artificielle (IA) appliquée au secteur du tourisme : (non exhaustif)

* de quoi parle-t-on ?

* Comment ça marche ?

* le champs des possibles

* Petite radioscopie et moment d'acculturation pour la suite :)

- Intervenants :

* Jean Luc Boulin, consultant en tourisme, conférencier, rédacteur en chef du blog Etourisme.info et coprésident des Francophonies de l'Innovation Touristique (FIT) .

* Professionnels du tourisme de filières similaires à celles de la destination recourants à l'intelligence artificielle

3ème temps : Moment de convivialité autour d'un verre.

- Ton et parti pris rédactionnel de l'invitation : humoristique et décalé

Merci d'avance pour votre aide.



Voici une proposition d'invitation humoristique et décalée pour les **Rencontres du Tourisme de la Destination Bisca Grands Lacs** :

Objet : Une plongée dans le futur du tourisme... sans maillot de bain requis !

Chers explorateurs du tourisme,

Prenez vos agendas, vos lunettes de soleil (pour l'ambiance), et préparez-vous pour une soirée où le passé, le présent et surtout l'**avenir** du tourisme se rencontrent dans un seul et même endroit : le Centre culturel de l'Arcanson à Biscarrosse.

Quand ? Le mardi **05 novembre 2024**, à partir de 18h00 (pile ou presque).

Où ? Le Centre culturel de l'Arcanson, où il se passera des choses qu'on n'aurait même pas imaginées il y a 5 ans.

Au programme :

1. Retour vers le passé... 2024

On commence en douceur avec un **bilan d'activité touristique**. Parce que oui, regarder dans le rétroviseur, c'est important. Qu'a-t-on fait cette année ? Spoiler : des trucs pas mal du tout.

2. Cap vers le futur avec l'Intelligence Artificielle (IA) et le tourisme !

On sait ce que vous pensez... "Encore un truc de science-fiction ?" Eh bien, pas vraiment. Jean-Luc Boulin, **consultant en tourisme** et maître Jedi du sujet, vous expliquera tout (accompagné de son petit Padawan :

- o **De quoi parle-t-on ?** (non, ça ne mord pas)
- o **Comment ça marche ?** (en gros, pas besoin de diplôme en robotique)
- o **Le champ des possibles** : spoiler, c'est plus grand que ce que vous imaginez.
- o **Petite radioscopie de l'IA** : parce que, oui, c'est important de s'acculturer (c'est joli comme mot, non ?)
Et ce n'est pas tout ! le petit Padawan, professionnel du secteur, partagera aussi son expérience avec l'IA, histoire de montrer qu'on peut être un pro du tourisme ET de la technologie.

3. Un verre pour finir ?

Parce qu'après tout ça, on aura bien mérité un moment convivial. Au programme : discussions, rires, et... boissons (sans IA, promis).

Alors, prêt(e) à prendre un billet pour le futur ?

Réservez vite, les places sont aussi précieuses qu'un coucher de soleil sur les Grands Lacs !

Est-ce que cela vous convient ? N'hésitez pas à me dire si vous souhaitez des ajustements !



Voici une proposition d'invitation humoristique et décalée pour les **Rencontres du Tourisme de la Destination Bisca Grands Lacs** :

Objet : Une plongée dans le futur du tourisme... sans maillot de bain requis !

Chers explorateurs du tourisme,

Prenez vos agendas, vos lunettes de soleil (pour l'ambiance), et préparez-vous pour une soirée où le passé, le présent et surtout l'**avenir** du tourisme se rencontrent dans un seul et même endroit : le Centre culturel de l'Arcanson à Biscarrosse.

Quand ? Le mardi **05 novembre 2024**, à partir de 18h00 (pile ou presque).

Où ? Le Centre culturel de l'Arcanson, où il se passera des choses qu'on n'aurait même pas imaginées il y a 5 ans.

Au programme :

1. Retour vers le passé... 2024

On commence en douceur avec un **bilan d'activité touristique**. Parce que oui, regarder dans le rétroviseur, c'est important. Qu'a-t-on fait cette année ? Spoiler : des trucs pas mal du tout.

2. Cap vers le futur avec l'Intelligence Artificielle (IA) et le tourisme !

On sait ce que vous pensez... "Encore un truc de science-fiction ?" Eh bien, pas vraiment. Jean-Luc Boulin, **consultant en tourisme** et maître Jedi du sujet, vous expliquera tout (accompagné de son petit Padawan :

- o **De quoi parle-t-on ?** (non, ça ne mord pas)
- o **Comment ça marche ?** (en gros, pas besoin de diplôme en robotique)
- o **Le champ des possibles** : spoiler, c'est plus grand que ce que vous imaginez.
- o **Petite radioscopie de l'IA** : parce que, oui, c'est important de s'acculturer (c'est joli comme mot, non ?)
Et ce n'est pas tout ! le petit Padawan, professionnel du secteur, partagera aussi son expérience avec l'IA, histoire de montrer qu'on peut être un pro du tourisme ET de la technologie.

3. Un verre pour finir ?

Parce qu'après tout ça, on **aura** bien mérité un moment convivial. Au programme : discussions, rires, et... boissons (sans IA, promis).

Alors, prêt(e) à prendre un billet pour le futur ?

Réservez vite, les places sont aussi précieuses qu'un coucher de soleil sur les Grands Lacs !

Est-ce que cela vous convient ? N'hésitez pas à me dire si vous souhaitez des ajustements !

En conclusion.

L'intelligence artificielle? Surtout un super assistant.

On en est au début, tout va encore évoluer à vitesse rapide dans les mois et années à venir

Quatre préconisations :

1. Quelqu'un dans l'organisation qui soit en charge de l'IA
2. Se connecter à Chat GPT, Copilot ou Gemini
3. Tester, en se réservant quelques créneaux horaires
4. Veiller, regarder ce qui se passe

L'Intelligence Artificielle au service du tourisme



Merci
